

Concept du Jeu CTIKOI

Les tickets CTIKOI à compléter :

L'idée du jeu est de proposer aux commerçants de donner à leurs clients des tickets à compléter afin de créer du trafic achat dans leur commerce.

Le client se voit offrir à son passage en caisse, un ticket contenant des croix à relier à l'aide d'un stylo. Selon le dessin trouvé, un cadeau est gagné.



La loterie :

Un bulletin de participation au tirage au sort d'un « gros lot » est imprimé au dos du ticket. Le joueur complète ce bulletin et peut le déposer dans les commerces disposant d'une urne pour les collecter. Cette loterie permet de générer un trafic supplémentaire dû à la perspective du gain.

La communication :

Le jeu est livré avec des éléments d'informations internes (notice simple d'explication du jeu) ainsi que des affiches et un règlement du jeu pour chaque commerçant participant. La personnalisation des tickets (ajout de logos par exemple) vous permet de négocier des partenariats publicitaires (spot radio, publicité presse) et éventuellement des budgets ou lots supplémentaires (mécénat institutionnel ou privé pouvant être associé à l'opération).

Package du concept

Le kit « jeu » contient :

- Les tickets de participation personnalisés de format A6 10x15cm,
- Un règlement validé et enregistré chez notre huissier,
- Des affichettes A5 du règlement à afficher dans vos enseignes participantes,
- Des mode d'emploi simplifié pour vos adhérents,
- Des affiches A3 d'annonce de l'OP pour les vitrines des enseignes participantes,
- Des urnes cartonnées pour récolter les bulletins de participation.
- Une aide à la mise en place et à la gestion du jeu.